

Матрыца фінансовых компетенцый воспитанников учреждений дошкольного образования Республики Беларусь¹



Раиса КОСЕНЮК

Академия образования, ведущий научный сотрудник лаборатории дошкольного образования, кандидат педагогических наук, доцент, Республика Беларусь, г. Минск, e-mail: raisa-rrk@yandex.by



Екатерина СМИРНОВА

Академия образования, начальник управления научно-методического сопровождения нормативного финансирования учреждений образования, Республика Беларусь, г. Минск, e-mail: ekaterinasmirnova2007@gmail.com



Виктория ПАШКО

Академия образования, ученый секретарь научно-исследовательского центра – заведующий сектором координации научных исследований, кандидат педагогических наук, доцент, Республика Беларусь, г. Минск, e-mail: pashko@adu.by

Актуальность разработки матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет (далее – матрица) обусловлена необходимостью разноскоронного развития детей дошкольного возраста, обеспечения преемственности между дошкольным образованием и I ступенью общего среднего образования в вопросах формирования основ финансовой грамотности обучающихся, создания условий для овладения детьми доступными для их возраста финансовыми компетенциями.

Анализ научных исследований [1–9] отечественного и зарубежного опыта по формиро-

ванию основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста позволил определить структуру и содержание матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования Республики Беларусь. Согласно данным проведенного анализа, возрастной период от 4 до 7 лет определяется в качестве сензитивного для познания окружающей действительности, в том числе в экономической сфере.

С учетом реализации компетентностного подхода в образовании компетенции воспитанников учреждений дошкольного образования представ-

¹ Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы «Разработка научного обоснования методической основы по формированию компетенций в области финансовой грамотности у воспитанников учреждений дошкольного образования», выполняемой Академией образования по договору с Национальным банком Республики Беларусь.

лены в разработанной матрице *триема компонентами*:

- *когнитивный компонент* (представления/знания);
- *поведенческий компонент* (умения/навыки);
- *ценностный компонент* (установки).

Первым компонентом матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования является *когнитивный*, который определяется как уровень владения ребенком дошкольного возраста представлениями и знаниями в вопросах финансов. Результаты общей осведомленности воспитанников представлены с использованием следующих формулировок: «имеет представления о...», «знает...», «понимает...», «называет...» и др.

Второй компонент – *поведенческий*. Содержание данного компонента определено как финансовые умения, навыки, способы деятельности, применяемые ребенком для решения игровых и ситуационных (жизненных) задач. Результаты сформированности финансовых компетенций на уровне владения конкретными действиями отражены при помощи следующих формулировок: «употребляет знакомые понятия...», «рассказывает о...», «выполняет...», «устанавливает зависимость...», «соблюдает правила...», «различает...», «расплачивается...» и др.

Ценностный компонент матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования, отражающий их личностные характеристики – отношение, установки, мотивы, раскрывается через следующие формулировки: «бережно относится...», «проявляет уважение...», «экономно расходует...» и др.

Набор финансовых компетенций определен с учетом возрастных возможностей и способностей детей дошкольного возраста в возрасте от 4 до 7 лет и представлен в матрице в четырех *основных тематических блоках*:

- «Труд и профессия»;
- «Продукт (товар)»;
- «Деньги»;
- «Реклама».

Тематический блок **«Труд и профессия»** охватывает компетенции, связанные с экономическими и финансовыми понятиями: «труд», «работа» («рабочее место», «рабочее время»), «профессия», «бизнесмен», «банкир», «менеджер», «фермер», «рекламодатель», «рекламный агент», «программист» и иные.

Тематический блок **«Продукт (товар)»** включает компетенции, связанные с экономическими и финансовыми понятиями: «товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «обмен», «продавец», «стоимость товара», «цена», «дешевле», «дороже», «продукт», «продукция» и иные.

Тематический блок **«Деньги»** охватывает компетенции, связанные с экономическими и финансовыми понятиями: «деньги», «валюта», «семейный бюджет», «заработная плата», «потребности», «накопления», «расходы», «экономия», «банк» и иные.

Тематический блок **«Реклама»** охватывает компетенции, связанные с экономическими и финансовыми понятиями: «реклама», ее значение, «рекламировать», «распространитель рекламы», «участники рекламной деятельности» и иные.

Содержание данных тематических блоков представлено для двух возрастных групп: для воспитанников от 4 до 5 лет и воспитанников от 5 до 7 лет с конкретизацией, уточнением и усложнением финансовых компетенций (приращением представлений, умений, установок). В частности, в рамках *когнитивного компонента* направления тематического блока **«Труд и профессия»** дети в возрасте от 4 до 5 лет владеют:

- **представлениями** о понятиях «труд», «профессия»; профессиях людей (продавец, швея, программист, воспитатель, повар, иные); инструментах труда (например, программист – компьютер), материалах, необходимых для создания предметов (бумага, пластмасса, дерево, разные виды тканей);
- **знанием** о работе родителей (название профессии, инструменты труда).

У детей в возрасте от 5 до 7 лет сформированные ранее представления и знания уточняются и дополняются новыми:

- **представлениями** о понятии «работа» («рабочее место», «рабочее время»); о профессиях людей, связанных с экономикой (бизнесмен, банкир, менеджер, фермер, рекламодатель, рекламный агент, иные); деятельности людей разных профессий; значимости труда людей разных профессий;
- **знанием** о результатах труда родителей.

В рамках *когнитивного компонента* тематического блока **«Продукт (товар)»** дети в возрасте от 4 до 5 лет владеют:

- **представлениями**:
 - о понятиях «товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «продавец», «цена»;
 - о ресурсах (например, вода, тепло, электроэнергия);
 - о значении приобретаемых товаров для человека (продукты – для поддержания жизни, зубная щетка и паста – для сохранения здоровья зубов, книга – для овладения знаниями);
 - об обязательных (например, продукты питания, лекарства) и необязательных покупках (например, сладости, игрушки);

- **знаниями** о том, что у каждого человека есть личные вещи и что о них нужно заботиться; способах заботы о личных вещах (например, вещи необходимо стирать, гладить, чистить и др.);
- **пониманием** того, что разные товары в магазине могут иметь разную цену.
У детей в возрасте от 5 до 7 лет сформированные ранее представления и знания уточняются и дополняются новыми:
 - **представлениями:**
 - о понятиях «обмен», «стоимость товара», «дешевле», «дороже», «продукт», «продукция»;
 - о том, что продукт – это результат труда людей, полезная и нужная вещь, которая необходима для богатства людей и страны (чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые);
 - о необходимых человеку ресурсах (например, солнечная энергия, энергия ветра, нефть, газ, уголь);
 - о сферах использования ресурсов (в промышленности, сельском хозяйстве, быту и др.);
 - о рациональном употреблении ресурсов (например, экономном расходовании газа, света, тепла и др.);
 - о цене отдельных продуктов питания, игрушек, детских книг и др.;
 - **пониманием** терминологии, используемой для покупки товаров (покупка, банковская карта, терминал, бонусная карта, чек, сдача и др.), того, что один и тот же товар в разных магазинах может иметь разную цену;
 - **знаниями** разных мест и учреждений торговли: рынок, магазин, супермаркет, интернет-магазин, ярмарка и др.; о том, что торговаться можно только на рынке, а в магазине – нельзя.
В рамках *когнитивного компонента* тематического блока «**Деньги**» дети в возрасте от 4 до 5 лет владеют:
 - **представлениями** о понятии «деньги», их внешнем виде (например, бумажные, металлические; номинальная стоимость); ценности (например, один рубль, пять рублей); значении для человека (например, можно купить продукты, одежду, игрушки); способах хранения (например, в копилке, кошельке); о понятии «заработная плата»;
 - **представлениями** о семейном бюджете (деньги, которые получают все члены семьи), его планировании (доходы и расходы на определенный период времени); основном источнике дохода (заработная плата – деньги, которые получают люди за результаты своего труда);
 - **представлениями** о том, что в каждой стране свои деньги; бережном обращении с деньгами (не мять, не рвать, не терять).

У детей в возрасте от 5 до 7 лет сформированные ранее представления и знания уточняются и дополняются новыми:

- **представлениями:**
 - о понятиях «валюта», «потребности», «накопления», «расходы», «экономия»;
 - о том, что деньги бывают разного достоинства и разной ценности (например, один рубль, пять рублей); значении денег для человека (например, можно купить жилье); способах хранения (например, в банке);
 - о банке, назначении банка как об организации, в которой осуществляется размещение и хранение денежных средств;
 - о семейном бюджете (из чего он складывается – доходы и расходы); об источниках доходов (зарплата членов семьи, пособия, пенсия, наследство, подарок и др.) и расходов семьи (покупка продуктов питания, одежды, оплата за жилье и коммунальные платежи); планировании бюджета (доходы и расходы на определенный период времени); рациональном расходовании денег (деньги – результат труда, их необходимо тратить с пользой);
 - о том, что за свой труд взрослые получают деньги (взрослые получают зарплату; пожилые люди – пенсию; студенты – стипендию и др.), которые определяют благополучие семьи (деньги нужны, чтобы оплачивать все расходы: оплата за квартиру, покупка одежды и др.);
 - о правилах поведения в ситуациях, связанных с деньгами (покупка товара, оплата услуги);
 - о том, что деньги нельзя воровать; данные действия являются противоправными (за них наказывают);
 - о том, что детям, больным людям, инвалидам оказывается поддержка со стороны государства;
 - о том, что в каждой стране свои деньги;
 - о последствиях потери денег (или их кражи), чувствах, которые при этом могут возникнуть;
- **знаниями** белорусских денег, некоторых названий валют ближнего и дальнего зарубежья;
- **пониманием** сути обмена валюты, например для предстоящего путешествия (для проживания в другой стране необходимо иметь деньги этой страны);
- **пониманием** того, что невозможно владеть всем из-за ограниченности ресурсов (денег и т. д.); что не всегда можно иметь то, чего хочется (например, из-за несоответствия возрасту, причинения вреда здоровью) и др.
В рамках *когнитивного компонента* тематического блока «**Реклама**» дети в возрасте от 4 до 5 лет владеют:

- **представлениями** о понятии «реклама»;
- **знаниями** о разных видах рекламы (телереклама, на транспорте, рекламные щиты и др.).
У детей в возрасте от 5 до 7 лет сформированные ранее представления и знания уточняются и дополняются новыми:
- **представлениями** о понятиях «рекламировать», «распространитель рекламы», «участники рекламной деятельности» (артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др.);
- **представлениями** о создании собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.); художественных возможностях рекламы;
- **знаниями** о разных видах рекламы (печатная, реклама по радио, объявления, рекламные ролики и др.).

Динамика сформированности *когнитивного, поведенческого и ценностного* компонентов финансовых компетенций детей дошкольного возраста представлена в каждом тематическом блоке матрицы. Данные компоненты выстроены в соответствии с принципами систематичности и последовательности.

Содержание представленных в матрице тематических блоков изложено с учетом тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания, в процессе которого дошкольники начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Структура матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования согласуется с составом проанализированных рамок/матриц, в том числе матриц финансовых компетенций учащихся I, II, III ступеней

общего среднего образования, разработанных при участии Национального банка Республики Беларусь².

Описанные в матрице компетенции представляют собой качественные характеристики знаний/навыков, установок воспитанника в области финансовой грамотности и рассматриваются как целевые ориентиры для педагогических работников, законных представителей воспитанников, определяющие направленность образовательного процесса.

Степень выраженности возрастных характеристик возможных достижений может различаться у воспитанников по причине высокой индивидуализации их психического развития и разных стартовых условий освоения образовательной программы дошкольного образования. Финансовые компетенции формируются как результат правильно организованных условий ее реализации.

Разработанная матрица финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования Республики Беларусь будет использоваться для определения содержания образования, направленного на формирование основ финансовой грамотности у воспитанников, планируемых результатов освоения содержания образовательной программы дошкольного образования, представленных в образовательном стандарте и учебной программе дошкольного образования, а также для разработки учебных изданий для учреждений дошкольного образования, направленных на реализацию содержания компонента «Основы экономической культуры» образовательной области «Ребенок и общество» учебной программы дошкольного образования.

Библиографический список

1. Кларина, Л. М. Уроки гнома-Эконома и феи Экологии. Для организации обучения детей от 6 до 10 лет / Л. М. Кларина. – М.: Вита-пресс, 1995. – 40 с.
2. Курак, Е. А. Экономическое воспитание дошкольников: Примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий / Е. А. Курак. – М.: ТЦ Сфера, 2002. – 80 с.
3. Стахович, Л. В. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников» / Л. В. Стахович, Е. В. Семенкова, Л. Ю. Рыжановская. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. – 32 с.
4. Шатова, А. Д. Тропинка в экономику: программа: методические рекомендации: конспекты занятий с детьми 5–7 лет / А. Д. Шатова. – М.: Вентана-Граф, 2015. – 176 с.
5. Шатова, А. Д. Финансовая грамотность дошкольников: две стороны проблемы / А. Д. Шатова // Дошкольное воспитание. – 2018. – № 2. – С. 22–26.
6. Шатова, А. Д. Экономическое воспитание дошкольников / А. Д. Шатова. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 256 с.
7. Сасова, И. А. Как изучать дошкольникам экономику? / И. А. Сасова // Детский сад от А до Я. – 2013. – № 1. – С. 12–14.
8. Нацыянальны банк Рэспублікі Беларусь: [сайт]. – URL: <https://www.nbrb.by/press/19528>.

² С матрицей финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования Республики Беларусь можно ознакомиться на сайте Национального банка: <https://www.nbrb.by/press/19528>.

Matrix of Financial Competencies of Preschoolers of Pre-primary Educational Institutions of the Republic of Belarus

Raisa KASENIUK, Academy of Education, Leading Researcher of the Laboratory of Preschool Education, PhD in Pedagogy, Associate Professor, Republic of Belarus, Minsk, e-mail: raisa-rrk@yandex.by

Katsiaryna SMIRNOVA, Academy of Education, Head of the Department of Scientific and Methodological Support of Per Capita Normative Financing of Educational Institutions, Republic of Belarus, Minsk, e-mail: ekaterinasmirnova2007@gmail.com

Victoria PASHKO, Academy of Education, Scientific Secretary of the Research Center–Head of the Coordination Sector of Scientific Studies, PhD in Pedagogy, Associate Professor, Republic of Belarus, Minsk, e-mail: pashko@adu.by

Abstract. The article presents the structure and content of the developed Matrix of Financial Competencies of Preschoolers of Pre-primary Educational Institutions of the Republic of Belarus. The main thematic blocks “Labor and Profession”, “Product (Goods)”, “Money”, and “Advertising” are described. These blocks are presented through

cognitive (understandings/knowledge), behavioral (skills/abilities), value (attitudes) components of financial competencies. On the example of the cognitive component, the dynamics of formation of financial understandings and knowledge of preschoolers between the ages of 4 to 7 years are shown.