

# Организационно-педагогические условия совершенствования профориентации в системе общего среднего образования\*

**Пальчик Геннадий Владимирович**, заведующий кафедрой педагогики и проблем развития образования Белорусского государственного университета, доктор педагогических наук, профессор; *henadzi.palchyk@gmail.com*

**Киреев Сергей Петрович**, аспирант Академии образования; *kireevsp@gmail.com*

Рассматривая профориентацию как педагогическую проблему, связанную с сопровождением профессионального самоопределения обучающихся, в статье мы акцентируем внимание на создание организационно-педагогических условий, способствующих выбору индивидуальной образовательной траектории выпускниками учреждений общего среднего образования.

**Ключевые слова:** профориентация; общее среднее образование; индивидуальная образовательная траектория.

Общественное мнение профориентацию традиционно связывает с различными мероприятиями, организуемыми для выпускников учреждений общего среднего образования (УОСО), которые, в первую очередь, определяются с выбором индивидуальной образовательной траектории после базовой школы или после получения аттестата об общем среднем образовании для дальнейшего профессионального образования. Именно для выпускников и их родителей проводятся презентации, выставки, дни открытых дверей со стороны учреждений образования, среди которых наиболее активными и востребованными являются учреждения высшего образования (УВО). Однако следует обратить

внимание на то, что профориентацию необходимо рассматривать как системное, социально значимое направление педагогической деятельности на всех уровнях системы непрерывного образования в контексте сопровождения профессионального самоопределения личности на разных возрастных этапах [1; 2]. Несомненно, уровень общего среднего образования занимает особое место и требует создания соответствующих условий в УОСО в тесном взаимодействии всех участников образовательного процесса и перспективных заказчиков выпускников со стороны учреждений, реализующих профессиональные программы различного уровня, а также представителей рынка труда.

\* Статья подготовлена на основе материалов НИР «Разработать стратегические направления и механизмы совершенствования дошкольного, общего среднего и специального образования в целях раскрытия потенциалов личности для устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь», выполняемой в рамках подпрограммы «Образование» государственной программы научных исследований «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства» на 2021—2025 годы (№ ГР 20211724).

Необходимо отметить тенденцию к постепенному увеличению количества выпускников базовой и средней школы, поступающих в учреждения образования, реализующие программы профессионально-технического (ПТО) и среднего специального образования (ССО) [3; 4; 5].

Международные эксперты определяют восемь основных критериев, которые будут играть существенную роль в развитии профориентации в системе общего среднего образования на ближайшие 10 лет [6]:

- стабильная программа карьеры, в которой каждое учреждение образования должно иметь встроенную в образовательный процесс программу профессионального образования и ориентации, доступную и понятную учащимся и их родителям, педагогам и управленцам, заказчикам выпускников в лице учреждений образования и потенциальным работодателям;
- обучение на основе актуальной информации о потребностях в специалистах на рынке труда и изучения возможностей получения соответствующих профессий;
- удовлетворение потребностей каждого учащегося на разных этапах обучения в зависимости от интересов и способностей с целью разработки индивидуальных программ развития, помогающих обучающимся преодолевать опасения по поводу любых препятствий на пути к профессиональному самоопределению;
- во все учебные программы учебных предметов учебного плана должен входить профориентационный компонент, связывающий изучение учебного материала с различными сферами профессиональной деятельности, включая при возможности связь с конкретными профессиями и специальностями;
- каждый учащийся должен иметь множество возможностей узнать непосредственно от работодателей о потребностях рынка труда и специфике трудовой деятельности, навыках, которые ценятся на рабочем месте. Это может быть реализовано как в учреждении образования, так и путём организации мероприятий на производстве или через неполную занятость учащихся, если она возможна;
- каждый учащийся должен иметь непосредственный опыт работы для оказания ему помощи в самооценке своих профессиональных возможностей и перспектив дальнейшей трудовой деятельности;

- учащиеся должны понимать весь спектр возможностей дальнейшего обучения, включая учреждения образования, реализующие программы профессионально-технического, среднего специального и высшего образования, учреждения дополнительного образования, потенциал краткосрочных целевых курсов;
- каждый учащийся должен иметь возможность пройти индивидуальное консультирование по вопросам профессионального самоопределения на разных этапах обучения как со специалистами УОСО, так и с внешними профессиональными консультантами.

В таком случае организационно-педагогические условия можно структурировать по направлениям, соответствующим выделенным критериям перспективного развития профориентации в системе общего среднего образования.

Во-первых, необходимо наличие обоснованной и разработанной программы профориентации, учитывающей традиции и образовательный потенциал конкретного учреждения образования и ориентирующей обучающихся на выбор индивидуальной образовательной траектории и последующего возможного трудоустройства с учётом наличия образовательных программ ПТО и ССО как приоритетного для выпускников базовой школы. К завершению обучения в базовой школе все обучающиеся и их родители должны иметь доступ к информации о возможностях профессионального обучения и трудоустройства и использовать её для принятия собственных решений. Нужно обеспечить регулярный мониторинг эффективности данных программ с учётом мнения выпускников и их родителей, а также представителей заказчиков со стороны учреждений профессионального образования и предприятий регионального сектора экономики.

Во-вторых, требуется создание условий для индивидуализации профориентационной деятельности, чтобы удовлетворить потребности каждого учащегося в зависимости от его интересов и способностей на разных этапах обучения в УОСО. Важным аспектом сопровождения профессионального самоопределения обучающихся является обеспечение объективности диагностики и рекомендаций, а также конфиденциальность и защита персональных данных. Индивидуальное сопровождение профессионального самоопределения учащихся реализуется посредством обеспечения каждому возможности пройти собеседование и получить консультацию со стороны педагогических работников учреждения образования, которые имеют соответствующий

ющую подготовку и функциональные обязанности. Кроме этого, в качестве консультантов нужно привлекать подготовленных представителей заказчиков со стороны учреждений профессионального образования, а также потенциальных работодателей. Групповые консультации и индивидуальные собеседования с учащимися должны быть доступны на этапах, когда делается важный выбор дальнейшей образовательной траектории, то есть по завершении обучения в базовой школе и на III ступени общего среднего образования.

В-третьих, необходимо обеспечение профориентационной направленности учебно-методического сопровождения учебных программ и предметов учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования, что позволит учащимся к завершению обучения уже в базовой школе узнать, как знания, полученные при изучении различных учебных предметов, могут быть полезны при выборе сферы профессиональной деятельности и освоении конкретных профессий. Актуализируется необходимость включения в учебные планы базовой и средней школы учебного предмета, целевое назначение которого ориентировано на сопровождение профессионального самоопределения учащихся на разных этапах обучения в тесной связи с системой внеурочной деятельности и внешкольными мероприятиями.

В-четвёртых, эффективность профориентации существенно зависит от наличия непосредственной связи УОСО с представителями предприятий-заказчиков, в рамках которой, начиная с 11 лет, учащихся поэтапно, в зависимости от возраста, знакомят со спецификой различных профессий, что представляет собой трудовая деятельность на конкретном рабочем месте и что нужно для достижения успеха и карьерного роста. Актуализируется получение обучающимися первичного опыта работы на рабочем месте посредством экскурсий на предприятия, наблюдения за работой и/или практического опыта работы (профессиональных проб). Целесообразно, чтобы к завершению обучения в базовой школе каждый учащийся имел как минимум один опыт трудовой деятельности на региональном промышленном (сельскохозяйственном) предприятии или организации сферы услуг. На III ступени общего среднего образования целесообразно, чтобы каждый учащийся имел возможность получения дополнительного практического опыта в виде профессиональной пробы.

В-пятых, требуется создание условий для эффективного взаимодействия УОСО с учреждени-

ями среднего специального и высшего образования путём организации встреч с руководством, преподавателями и студентами. К завершению обучения в базовой школе учащийся должен иметь информацию о полном спектре возможностей дальнейшего обучения. По окончании обучения на III ступени общего среднего образования учащиеся, ориентированные на получение высшего образования, должны как минимум дважды посетить учреждения высшего образования для встречи с руководством, преподавателями, научными сотрудниками и студентами, ознакомиться с образовательной, научно-исследовательской, материально-технической средой учреждения, с перспективой дальнейшего профессионального образования и трудоустройства по завершении обучения в УВО.

В-шестых, важнейшим условием эффективности профориентационной деятельности является применение современных информационно-образовательных ресурсов для организации образовательного процесса и информационно-коммуникационных технологий для сетевого взаимодействия участников образовательного процесса [7]. Цифровые платформы и аналитические системы позволяют персонализировать обучение и эффективно отслеживать прогресс профессионального самоопределения обучающихся. Интеграция технологий виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности позволит создать интерактивные образовательные среды и повысить подготовку учащихся к работе в цифровой экономике. Педагоги должны совершенствовать цифровые компетенции, осваивать образовательные платформы и инструменты аналитики, такие как LMS или технологии виртуальной реальности.

Таким образом, создание перечисленных выше организационно-педагогических условий для совершенствования профориентационной деятельности в учреждениях общего среднего образования зависит от уровня взаимодействия всех участников образовательного процесса, информационно-аналитического сопровождения профессионального самоопределения учащихся, а также заинтересованности и участия потенциальных заказчиков выпускников базовой и средней школы в лице учреждений профессионального образования различного уровня и представителей рынка труда, в первую очередь региональных организаций и предприятий.

В дополнение к традиционным подходам организации взаимодействия участников образовательного процесса в современной педагогической практике наблюдается значительное увеличение интереса к тьюторству как в учреж-

дениях высшего образования, так и на уровне общего среднего и среднего специального образования [8]. Этот интерес связан не только с необходимостью формирования и реализации гибких образовательных программ, но и потребностью в создании условий, способствующих их эффективной реализации. Современные образовательные стандарты нового поколения требуют внедрения принципов открытости, вариативности и индивидуализации, что делает тьюторское сопровождение актуальным и востребованным элементом образовательного процесса. Тьюторство помогает не только в адаптации образовательных программ под конкретные потребности учащихся, но и в создании соответствующей образовательной среды, которая способствует личностному развитию и самореализации обучающихся. В Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года отражена необходимость создания тьюторской системы организационно-методической помощи в учреждениях высшего образования, что будет способствовать индивидуализации образовательного процесса для студентов и успешному освоению ими программ высшего образования [9]. В то же время данное направление сопровождения личностного и профессионального развития учащихся актуально и для среднего специального, профессионально-технического и общего среднего образования, особенно для обучающихся в выпускных классах базовой и средней школы.

Дополнительным ресурсом повышения уровня взаимодействия участников образовательного процесса является организации нетворкинга в системе общего среднего образования, ориентированного на формирование системы актуальных и перспективных связей, значимых для профессионального самоопределения и будущего профессионального продвижения обучающихся [10]. Главная цель нетворкинга в контексте профессионального самоопределения — создание плодотворной и успешной коммуникации между основными субъектами профессионального выбора (обучающимися, их родителями и работодателями) для обеспечения баланса интересов каждой стороны. При этом учреждения образования выступают организатором профориентационного нетворкинга.

По мнению И. С. Сергеева, основным инструментом профориентационного нетворкинга является коммуникативная площадка, на которой обеспечиваются условия для знакомств, встреч и продуктивного общения учащегося, родителя и работодателя [10]. Именно в рамках таких деловых встреч и общения у учащихся форми-

руется понимание, какие компетенции им необходимо развивать для выбора той или иной профессии, в частности «soft skills» (поиск себя во взрослом мире). В свою очередь, родители заинтересованы в установлении тактики и стратегии сопровождения профессионального самоопределения своих детей в плане образовательной траектории и дальнейшего трудоустройства, гарантирующего их успешную социализацию. Учреждения среднего специального и высшего образования нацелены на мотивированных абитуриентов не только с высоким уровнем освоения учебных программ, но и обладающих соответствующими компетенциями, которые обеспечат преемственность организации образовательного процесса. При этом представители работодателей не должны быть пассивными наблюдателями, если они заинтересованы в развитии своего кадрового резерва.

Важно принять во внимание, что в современных демографических условиях резко возрастает конкуренция за качество абитуриентов не только между учреждениями высшего образования, но и с учётом тенденций выбора выпускниками УОСО профессиональных колледжей. Необходимо искать дополнительные ресурсы для профориентационной деятельности со стороны заказчиков выпускников системы общего среднего образования. Поэтому активность учреждений, реализующих образовательные программы профессионального образования на разных уровнях, в информационном пространстве может быть повышена путём разработки образовательных брендов, доступных информационных ресурсов, нацеленных на ориентацию абитуриентов на специфику, уникальность и привлекательность поступления. При этом разработка образовательного бренда является необходимым, но недостаточным условием. Эффективность его применения будет существенно зависеть от участия данного учреждения образования в профессиональном нетворкинге, организованном на базе учреждений общего среднего образования. Образовательный брендинг должен дополнить спектр мероприятий, способствующих профессиональному самоопределению учащихся.

Нужно обратить внимание на то, что перечисленные организационно-педагогические условия совершенствования профориентационной деятельности могут рассматриваться, прежде всего, как самостоятельная педагогическая (образовательная) проблема, требующая решения путём создания соответствующих условий, которые имеют более конкретный характер, но незавершённый вид, поскольку каждое из них также

может детализироваться применительно к конкретной ситуации организации профориентационной деятельности.

Исходя из этого, в качестве основных организационно-педагогических условий совершенствования профессиональной ориентации как педагогической проблемы выступают эффективное использование информационно-образовательной среды, разработка современных целевых учебно-методических комплексов, всестороннее взаимодействие с заказчиками выпускников на разных этапах обучения, привлечение родителей к совместному сопровождению профессионального самоопределения обучающихся.

Рассматривая эффективное использование информационно-образовательной среды как педагогическую проблему, в качестве условий её решения можно выделить необходимость разработки интерактивных программных продуктов, технологическое обеспечение сетевого взаимодействия участников образовательного процесса, разработку индивидуальных программ развития обучающихся на основе больших данных с сохранением конфиденциальности информации. Разработка целевых учебно-методических комплексов, в том числе создание интерактивных программных продуктов, предполагает проведение научных исследований, подготовку и стимулирование их разработчиков, а также организацию экспериментальных и инновационных площадок по их апробации и тиражированию. Всестороннее взаимодействие с заказчиками должно основываться на разработке региональной программы профориентационной деятельности, организации профориентационного нетворкинга, обеспечении профессиональных проб и проведении индивидуального и группового консультирования со стороны специалистов-практиков. Привлечение родителей к совместному сопровождению профессионального самоопределения обучающихся должно осуществляться на всех этапах обучения и организации профориентационной деятельности.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что организационно-педагогические условия обладают следующими характеристиками:

- целеполагание (целевая направленность, объект, предмет исследования);
- квантование (дифференцированность, количественное перечисление, ранжирование по значимости, последовательность выполнения, масштабность по уровню, объёму, ресурсам);

- интерферирование (взаимодействие, взаимообусловленность, взаимовлияние);

- неопределённость (могут выступать в качестве как условия, так и педагогической проблемы в зависимости ситуации).

В то же время при различной классификации организационно-педагогических условий совершенствования профориентационной деятельности в учреждениях общего среднего образования необходимо учитывать ряд принципов, на основании которых разрабатываются соответствующие рекомендации для УОСО.

1. Требуется не только оптимизировать нормативные правовые регуляторы организации профориентации, ориентируясь на создание в УОСО условий для эффективного сопровождения профессионального самоопределения обучающихся во время обучения, но и предусмотреть обязанность учреждения образования по организации мониторинга образовательной или трудовой деятельности выпускников в течение трёх лет после завершения обучения. Осуществить это возможно только в тесной кооперации с другими учреждениями образования при поддержке соответствующих государственных органов и информационных платформ. Результаты проведённого мониторинга должны в открытом доступе информировать о возможных траекториях реализации непрерывного профессионального образования выпускников с учётом их результатов обучения, конкретных условий организации образовательного процесса в УОСО, а также спектра учреждений среднего специального и высшего образования и потребностей рынка труда, в первую очередь регионального. Реальная информация о распределении выпускников поможет стимулировать учреждения образования уделять приоритетное внимание профориентации. Изучая тенденции и закономерности, мы считаем, что это направление должно стать важной частью самооценки деятельности УОСО, а также значимым критерием для оценки учреждений образования в процессе аккредитации или внешних проверок их деятельности. В совокупности это позволит стимулировать учреждения общего среднего образования к более эффективной профориентационной деятельности.

2. Необходимо реально понимать, что учреждениям образования требуется существенная поддержка со стороны «заказчиков» своих выпускников. К ним относятся не только учреждения образования, реализующие образовательные программы различного уровня (учреждения среднего специального и высшего образова-

ния). Особая роль в реализации национальной концепции профориентации молодёжи принадлежит региональным органам государственного управления, в компетенцию которых входят вопросы экономического развития и распределения трудовых ресурсов [11]. С их стороны должна быть повышена ответственность за значительное расширение работы с УОСО, обучающимися и их родителями; развитие и расширение своих онлайн-услуг, ориентированных на всех участников образовательного процесса. Требуется организация целевых интерактивных каналов для оперативной информации о рынке труда; систематическое распространение передового опыта в области профориентации в учреждениях общего среднего образования по формированию плана карьеры обучающихся.

3. Разумеется, необходимо создание условий для активного сотрудничества заказчиков учреждений образования и заказчиков-работодателей со всеми заинтересованными. Движение в этом направлении должно быть двусторонним. В соответствии с этим в работе советов УОСО должны принимать участие представители региональных государственных органов, которые могут способствовать поощрению работодателей в реализации мероприятий профориентационной направленности. Требуется комплексный анализ участия различных работодателей в сопровождении профессионального самоопределения обучающихся. Необходимо определить основные учреждения образования, которые традиционно востребованы выпускниками УОСО; организации, обеспечивающие их трудоустройство; выявить наиболее эффективные мероприятия профориентационной направленности.

Таким образом, на основании проведённого исследования в качестве главных организационно-педагогических условий совершенствования профориентационной работы в системе общего среднего образования можно выделить следующие:

- профессиональная ориентация — одна из основных целей образовательного процесса, обеспечивающая психолого-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения учащихся в условиях преемственности общего среднего, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования;
- разработка и внедрение в образовательный процесс учреждений общего среднего образования современного научно-

методического сопровождения профориентации обучающихся, включая урочную и внеурочную деятельность по учебным предметам, ориентированную на создание условий для проявления профессиональных интересов, развития склонностей и способностей учащихся, формирования у них практического опыта в различных сферах познавательной и профессиональной деятельности, направленного на выбор индивидуальной образовательной траектории не только в рамках общего среднего образования, но и с учётом возможностей учреждений среднего специального и высшего образования, а также учреждений дополнительного образования детей и молодёжи;

- создание информационно-образовательной среды, обеспечивающей открытый доступ участникам образовательного процесса к ресурсам, способствующим профессиональному самоопределению обучающихся, развитию их личностных качеств, позволяющих целенаправленно и ответственно планировать свою образовательную траекторию, на основе профессионального нетворкинга критически оценивать собственные достижения и проблемы в реализации поставленных целей профессионального развития;
- целевая подготовка и активизация в реализации профориентационной деятельности руководителей и педагогических работников учреждений общего среднего образования по применению активных педагогических (например, проектная и игровая деятельность, проблемное обучение) и рефлексивных технологий, построенных на диалоговой и личностно-смысловой основе, в частности в условиях сетевого взаимодействия участников образовательного процесса;
- внедрение системы внутреннего и внешнего мониторинга качества профориентационной деятельности в учреждениях общего среднего образования, на основании которого актуализируется нормативное правовое сопровождение и научно-методическое обеспечение профориентационной деятельности с целью формирования активной позиции обучающихся в самопознании индивидуальных качеств, способствующих выбору сферы профессиональной деятельности и проектированию соответствующей образовательной траектории.

Литература

1. Пальчик, Г. В. Профессиональная ориентация как объект научных исследований и социально значимое направление педагогической деятельности / Г. В. Пальчик // Веснік адукацыі. — 2023. — № 1. — С. 5—11; № 2. — С. 9—17.
2. Пальчик, Г. В. Совершенствование профориентации в общем среднем образовании в целях раскрытия потенциалов личности для устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь / Г. В. Пальчик // Теоретико-методологические основания развития дошкольного, общего среднего и инклюзивного образования в Республике Беларусь : в 2 ч. / под науч. ред. В. Ф. Русецкого. — Минск, 2023. — Ч. 2. — С. 63—86.
3. Хавенсон, Т. Е. Образовательный выбор учащихся после 9-го и 11-го классов: сравнение первичных и вторичных эффектов социально-экономического положения семьи / Т. Е. Хавенсон, Т. А. Чиркина // Журнал исследований социальной политики. — 2019. — Т. 17, № 4. — С. 539—554.
4. Мальцева, В. А. Вместо университета — в колледж: что приводит успевающих одиннадцатиклассников в СПО? / В. А. Мальцева, И. Е. Сальникова, А. И. Шабалин // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2022. — № 3 (169). — С. 45—66.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — Минск, 1998—2024. — URL: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial\\_statistika/2024/education-annual-indicators-2024.xlsx](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2024/education-annual-indicators-2024.xlsx) (дата обращения: 10.10.2024).
6. Good career guidance the next 10 years / D. Sainsbury, J. Smith // London : The Gatsby Charitable Foundation, 2024. — URL: <https://www.gatsbybenchmarks.org.uk/app/uploads/2024/11/good-career-guidance-the-next-10-years-report.pdf> (date of access: 10.10.2024).
7. Пальчик, Г. В. Потенциал профориентационной работы в системе общего среднего образования в условиях развития информационного общества / Г. В. Пальчик // Педагогическая наука и образование. — 2022. — № 4 (41). — С. 24—31.
8. Ооржак, А. Т. Тьюторство в системе образования: история и новые подходы / А. Т. Ооржак // Молодой учёный. — 2024. — № 1 (500). — С. 138—140.
9. Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 ноября 2021 г. № 683 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 10.10.2024).
10. Профориентационный нетворкинг : практ. пособие / ГБНОУ Дворец учащейся молодёжи Санкт-Петербурга ; авт.-сост.: И. С. Сергеев, Т. Н. Четверикова ; под науч. ред. И. С. Сергеева. — СПб., 2020. — 36 с.
11. Концепция развития профессиональной ориентации молодёжи в Республике Беларусь : постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства образования Республики Беларусь от 29 марта 2022 г. № 20/7/57 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 10.10.2024).

*Материал поступил в редакцию 24.03.2025.*

ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR IMPROVING CAREER GUIDANCE IN THE GENERAL SECONDARY EDUCATION SYSTEM

Gennady V. Palchik, Head of the Department of Pedagogy and Education Development Problems of the Belarusian State University, Dr. Sci. (Pedagogics), Prof.; [henadzi.palchik@gmail.com](mailto:henadzi.palchik@gmail.com)

Sergey P. Kireev, postgraduate student at the Academy of Education; [kireevsp@gmail.com](mailto:kireevsp@gmail.com)

Considering career guidance as a pedagogical problem associated with supporting professional self-determination of students, the article focuses on the creation of organizational and pedagogical conditions that facilitate the choice of an individual educational trajectory by graduates of general secondary education institutions.

Keywords: career guidance; general secondary education; individual educational trajectory.

*Submitted 24.03.2025.*